

## Al via il rebranding di NEAM e del Fondo NEF

**Trento, 01.07.2024 – NEAM S.A.**, società di asset management del Gruppo Cassa Centrale, lancia la **nuova identità aziendale**, risultato di un ambizioso progetto evolutivo che ha interessato anche il **Fondo NEF**.

Il **rebranding** sottolinea i forti legami e la condivisione valoriale all'interno del Gruppo Cassa Centrale, creando un *mood* di comunicazione unico e distintivo.

Realizzato dall'agenzia di comunicazione **hmc** di Paolo Ferretti, il progetto ha previsto **l'ideazione e lo sviluppo** del nuovo logo e dei visual, sia istituzionale che di ciascun comparto, uniformando la comunicazione sul sito web [www.nef.lu](http://www.nef.lu), sul profilo LinkedIn, sui materiali promozionali e informativi e in tutto il mondo *digital*, oltre che nell'allestimento delle filiali delle Banche che distribuiscono i comparti del fondo NEF.

“*Investi in nuovi orizzonti*” è il **claim della campagna istituzionale** che mette al centro la natura, sottolineando il ruolo di NEF sempre a fianco degli investitori, con uno sguardo rivolto al futuro. Il nuovo visual rappresenta due paesaggi naturali, simbolo dell'impegno di NEAM per la sostenibilità e di nuove opportunità di rendimento per gli investitori, nel rispetto di ambiente e persone.

Gli origami scelti per rappresentare i diversi comparti sottolineano la **direzione sostenibile intrapresa da NEAM e dal Fondo NEF**: le forme geometriche assunte dalla carta evocano l'approccio schematico e di precisione, necessario per costruire gli origami, *modus operandi* trasparente seguito da NEAM. L'adattamento e la capacità di creare varie forme rappresentano invece la flessibilità degli investimenti e l'ampia possibilità di scelta dei comparti del Fondo NEF.

A creare continuità tra la campagna istituzionale e la creatività ideata per i comparti e servizi NEF è la presenza del *pattern*, ispirato al nuovo logo, i cui elementi ricordano una serie di “raggi di luce” e che richiamano i due colori istituzionali e primari del Gruppo Cassa Centrale (ottanio e zafferano).

\*\*\*

**Il Gruppo Cassa Centrale – Credito Cooperativo italiano** annovera 66 BCC - Casse Rurali - Raiffeisenkassen e 1.480 sportelli in tutta Italia, più di 12mila collaboratori e oltre 470 mila Soci Cooperatori. Con un attivo di bilancio di 89,6 miliardi di Euro, al 31.12.2023, il Gruppo si posiziona tra i primi 10 a livello nazionale.

**NEF** è un Fondo comune di investimento di diritto lussemburghese, multimanager e multicomparto, la cui società di gestione è **NEAM** (Nord Est Asset Management S.A.), che gestisce gli attivi del Fondo attraverso una delega di gestione dei diversi Comparti a primarie società internazionali. NEF offre un'ampia e diversificata possibilità di scelta investendo sulle principali borse mondiali, sui mercati finanziari internazionali, nei mercati emergenti, distribuendo eventuali rischi fra più investimenti e Paesi diversi. Dal 2015 propone comparti di investimento ethical.